



GUIA del PROGRAMA DE REGISTRO DE MEDIOS

Esta guía pretende aportar elementos ordenadores para el trabajo de la Dirección de Comunicación en Red y los medios de comunicación.

1. NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACION

2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Necesidades y recursos existentes en el espacio de intervención del Programa de Registro de Medios:

- **Localización geográfica y datos demográficos** describir la ubicación geográfica del medio, las distancias a las localidades o ciudades más importantes desde su ubicación, qué localidades integran el territorio, cantidad de habitantes (en las ciudades, pueblos y zonas rurales) y ciudades cabeceras más cercanas.
- **Infraestructura del medio:** los problemas y fortalezas que presenta la infraestructura con la que cuenta (vías de comunicación, agua potable, telefonía, internet, etc.).
- **Características del medio:** indicar qué tipo soporte es (radio, televisión, gráfico, web, etc.).
- **Características socio-económicas de la población**, teniendo en cuenta la población económicamente activa, los beneficiarios de planes sociales, la tasa de desocupación (entre otros). Destacar la situación de la población vulnerable.
- Identificar las principales **problemáticas del medio** (aspectos técnicos, infraestructura, capacitación, participación en pautas publicitarias a nivel local, regional y nacional, relación con el barrio o localidad, etc.) y sus **múltiples causas** (*Por ejemplo:* barreras legales, falta de financiamiento, asistencia técnica, etc.).
- Identificar los **actores sociales vinculados al medio** que actúan en el territorio, tanto desde el sector público como privado.



3. Derivación a otros programas de la Dirección de Comunicación en Red

En función de las particularidades, capacidades y necesidades de cada medio registrado, el PROGRAMA contempla una línea de financiamiento específica para todas las acciones destinadas a garantizar la sustentabilidad de los emprendimientos y acompañar el trabajo de las organizaciones administradoras. Lo que se solicita en esta instancia es la identificación de las necesidades del medio registrado, el planteo general de las propuestas y la derivación del medio registrado hacia otros programas de la Dirección de Comunicación en Red.

- **Programa de Producción de Contenidos:** busca articular con los medios comunitarios, locales y regionales, la producción y circulación de contenidos periodísticos que aporten otra mirada de la realidad local, nacional e internacional.
- **Programa de Consolidación y Desarrollo de Medios.** A partir de la reglamentación de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se abre la posibilidad de que el 33 por ciento de las licencias de radio y TV sean utilizadas por Organizaciones no gubernamentales. Para que esto no quede sólo en el texto de la ley será necesario que el Estado acompañe en la inversión inicial para la puesta en marcha de los emprendimientos, como radios y canales de TV comunitarios.
- **Programa de Capacitación y Asistencia Técnica:** La capacitación es un proceso de desarrollo y fortalecimiento de capacidades (organizativas, administrativas y de comunicación), dirigidas tanto a los beneficiarios como a los equipos técnicos de los medios. Puede efectuarse en cualquier momento del proyecto. En tanto la **Asistencia Técnica** es considerada como el servicio de asesoramiento e intervenciones concretas y puntuales sobre un tema específico, cuya resolución implica un saber técnico. Se lleva a cabo en el medio de comunicación registrado y también puede efectuarse en cualquier etapa del proyecto. Desde el "**Programa de Capacitación en Comunicación**" buscamos articular entre el Ministerio, las organizaciones sociales y las Carreras de Comunicación y Diseño de las Universidades Nacionales, la puesta en marcha de programas de capacitación que permitan elevar la formación técnica y política de los trabajadores de los medios comunitarios, locales y regionales.
- Se concibe al **seguimiento** como la instancia de evaluación en proceso, en la que las organizaciones administradoras realizan el acompañamiento a los emprendimientos, una vez que se encuentran en marcha, para su

sustentabilidad y viabilidad en los distintos aspectos que los componen. El seguimiento brinda información para detectar **necesidades de fortalecimiento**, ya sean asistencias técnicas específicas o capacitaciones y sólo está destinado a emprendimientos productivos.

DATOS DEL PROGRAMA DE REGITRO DE MEDIOS

| | |
|---|--|
| Nombre del Medio | FM Raices 88.9 |
| Dirección | 139 n° 425 e/ 40 y 41 |
| Teléfono del Medio | (0221) 4704485 |
| Correo electrónico | fmraices_88.9@hotmail.com |
| Director (nombre y apellido) | Héctor Horacio Ortiz |
| Teléfono del Director | (0221) 155364984 |
| Correo electrónico | Elcolectivodela88@yahoo.com.ar |
| Organización Administradora (ONG, Cooperativa, Gremio, etc.) | Asociación mutual talleres |
| Matricula | 1652 |
| Número de Cuit | 30-66572239-9 |
| Dirección | 139 n°425 e/ 40 y 41 |
| Código Postal | 1900 |
| Localidad | La Plata |
| Provincia | Buenos Aires |



| | | |
|--|------------|----|
| | Provincial | No |
| | Municipal | No |

Organización a través de
mutualidades, etc.
12 personas

Relación con más de
una zona entre las zonas, etc.

Por favor, de parte de FAFOD
Atender a este convenio con radio Pro
radio Universidad

Actividad cultural en espacios
comunitarios, etc.

OTRO

OTRO

| | |
|--|--|
| Infraestructura con la que cuenta el medio | Cuenta con estudio, sala de operación técnica, cocina, baño, sala de producción, sala técnica, sala de espera y una torre de 42 mt. de altura. |
| Cantidad de trabajadores estables | Colaboradores a donorem de la asociación mutual talleres y Pantalòn Cortito. En total son 12 personas. |
| Relación con otras instituciones/ públicas/ privadas | Relación con mas de 120 instituciones de la zona entre ella salitas, escuelas públicas, etc. |
| Relación con otros medios | Fm Raices es parte de FARCO y ALER. Además existe convenio con radio Provincia y radio Universidad. |
| Cursos y/o Capacitaciones realizadas | Realizamos cursos en capacitación radiofónica popular, actualmente realizamos un curso de capacitación, publicidad, técnicas; e infraestructura. |
| Necesidades | |
| Observaciones | |

Datos del Referente Técnico ante la Dirección de Comunicación en Red

| | |
|--------------------|--|
| Nombre y Apellido | Omar Soma |
| Cargo | Coordinador Técnico |
| DNI | 8.529.362 |
| Teléfono | (0221) 4241134 |
| Correo electrónico | dxradio@argentina.com |



• **Localización geográfica y datos demográficos:** La localidad de San Carlos se encuentra lindando con el casco urbano de la ciudad de La Plata por su borde Oeste-Suroeste. Se asienta sobre el sector denominado de "alta terraza", correspondiente a las Lomas de Ensenada, y posee una pendiente con dirección sudeste-noroeste, con alturas que oscilan entre los 5 y 20 mt. Las formas del terreno están dominadas por los causes e los arroyos El Gato y Pérez, hacia los que se dirige el escurrimiento superficial del área.

Este asentamiento se fue originando progresivamente desde el borde del casco urbano hacia la periferia, y su crecimiento siguió el trazado de las arterias troncales de circulación definido por las avenidas 520,32 y 44. La zona de mayor densidad poblacional se localiza entre las avenidas 131 a 143 y 520 a 52.

Por su ubicación contigua a la ciudad de La Plata, posee un alto grado de accesibilidad e integración con la misma, que comienza a desdibujarse a medida que aumenta la distancia al centro. Dicha integración se establece a partir de las avdas. 131 (borde externo del casco), 137,520, 526, 32, 38,44.

Dentro de San Carlos se identifica un sistema de vías jerarquizadas que permite articular la localidad a diferentes escalas.

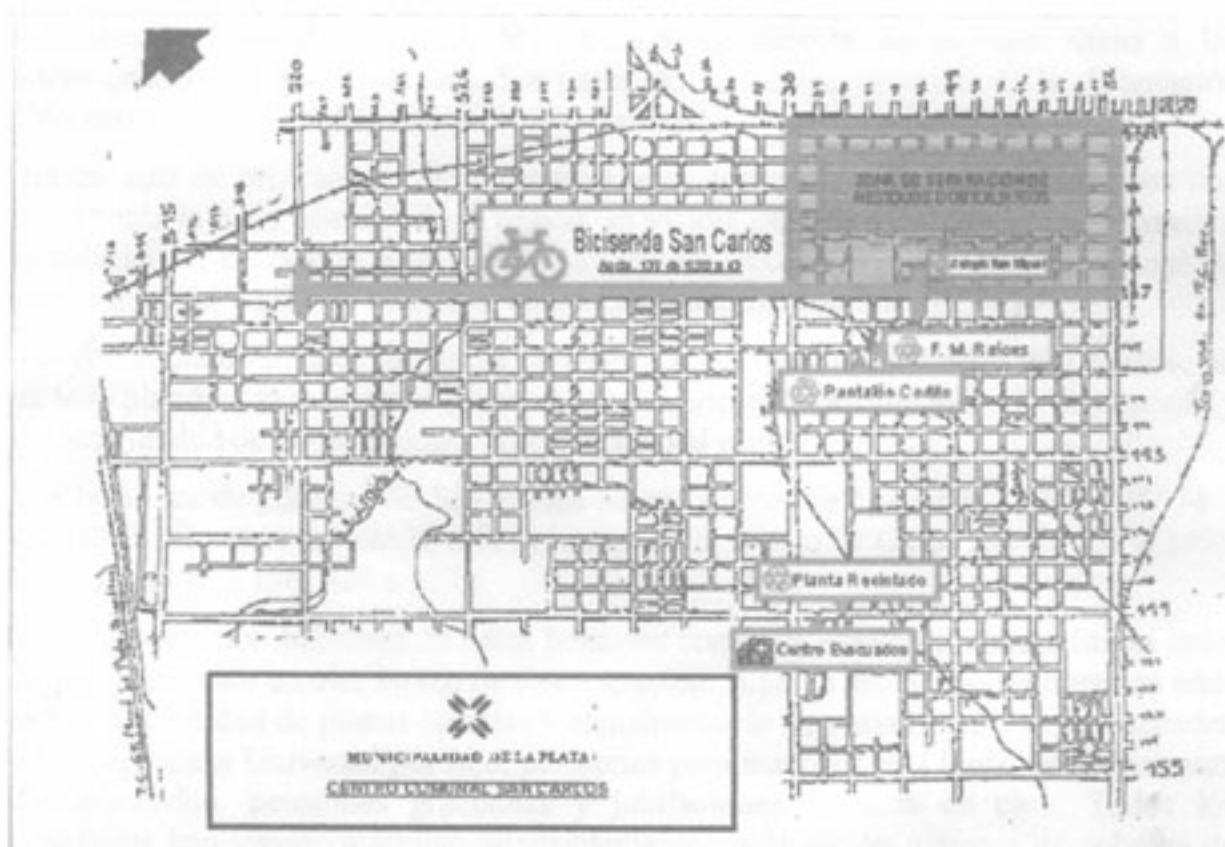
A nivel regional, la avda. 520 atraviesa San Carlos en sentido noroeste-sudoeste, vinculando a la ciudad de La Plata con las localidades de Romero y Abasto. Conforman asimismo un "corredor económico" que articula linealmente al parque Industrial con el complejo Zona Franca-Puerto de La Plata.

Si bien la incorporación a través de esta vía es fluida, su condición de eje ordenador del crecimiento urbano y su carácter de corredor de tránsito pesado del sistema económico regional, derivan en volúmenes y tipo de tránsito de naturaleza conflictivas.

La avda. 44 (ruta provincial n° 214), vía de acceso principal a la ciudad de La Plata desde el interior de la provincia, se articula transversalmente a las rutas provinciales n° 2 y 36.

De acuerdo al censo Nacional de población y vivienda de 1991, San Carlos contaba con una población de 37.297 habitantes. Considerando el incremento poblacional Inter censal 80-90 (un 25.62 %), se estima que en año 2000 había alcanzado unos 50.000 habitantes, lo cual posiciona a la localidad con uno de los niveles de crecimiento más elevado del partido, situación que comparte con lo Hornos y con las localidades que conforman el eje de crecimiento noroeste.

La población de San Carlos creció enormemente en los últimos 10 años se estima alrededor de 80 mil habitantes, situación que ha agudizado las diferencias de planificación de la zona, característica de la periferia de nuestra ciudad.



- **Infraestructura del medio:** El lugar físico que tenemos queda chico para todos los trabajadores que estamos todo el día, tendríamos que ampliar el lugar con una planta mas arriba; además el lugar actual se encuentra cada vez mas deteriorado ya que tenemos problemas de filtraciones de agua cada vez que llueve, el ambiente no cuenta con instalación de gas natural; Contamos ya con un estudio con acústica casera, sala operación técnica, taller de reparación técnica, sala de edición y producción, sala de información periodística, sala de esta, cocina y baño. También contamos con agua potable, luz eléctrica, telefonía, Internet y señal satelital.

- **Característica del medio:** Radio Comunitaria

- **Características socio-económicas de la población:** A su vez, las graves crisis económicas que sufriera el país producto de la aplicación de políticas neoliberales a ultranza, deterioraron sensiblemente la calidad de vida de amplios sectores de nuestra población. Esta situación hizo eclosión en el año 2001 comenzando lentamente a revertirse a partir del Proyecto Nacional implementado desde el 25/05/2003.

Es escasa o mas bien nula la información existente en los organismos de estadística oficial, tanto provincial como nacional, con respecto a las características socio-ocupacionales específicas de la población de San Carlos.

De acuerdo a datos obtenidos mediante la observación directa (en cuanto a características de la vivienda) y las entrevistas informales realizadas a referentes de la comunidad, podemos decir que todavía una parte importante de la población de San Carlos no cubre sus necesidades básicas y que sus ingresos oscilan alrededor de la



denominada línea de pobreza. No obstante se detecta un enorme alivio a las situaciones de extrema necesidad a partir de la implementación de la Asignación Universal por hijo desde principios del año 2010.

La escasez de recursos en la comunidad, más aun comparada con los recursos con que cuenta la zona céntrica de la región, es visible en la ausencia de espacios verdes, la deficiencia en cuanto a medios de transporte, recolección de residuos, planes de pavimentación y arreglo de calles, control de tránsito, señalización, etc.

Estas son claras señales de que la periferia, con respecto a la ciudad de La Plata, no ha sido planificada en ningún sentido y que se encuentra en situación de desventaja (y de desigualdad de oportunidades) con respecto al centro.

Los bolsos de pobreza de San Carlos se encuentran en Malvinas (149 a 155/ 34 a 36); El Futuro (161 a 167/ 32 a 526); margen del arroyo El Gato (526 de 131 a 149); La Usina (146 a 148/ 529 a 527);

Toda la población habitante de estos bolsos comparte similares características entre la que sobresalen un alto índice de desocupación. Aquí se distribuyeron durante años la mayor cantidad de planes sociales y actualmente la mayoría de las familias acceden a la Asignación Universal por hijo, pensiones para madres con 7 hijos, pensiones para discapacitados, pensiones gratificables y jubilaciones de ama de casa. Todos los beneficios han venido a aliviar ostensiblemente la situación extrema de pobreza de estos grupos. Muchas madres jefas de familia, gran cantidad de hijos alto índice de población migrante. Se detectan además frecuentes situaciones de violencia familiar, falta de contención de adolescentes y jóvenes; muy escasas propuestas desviadas a la población adolescente y juvenil que suelen tener demasiado tiempo libre, acceso fácil a drogas y situaciones delictivas.

Son prácticamente inexistentes las organizaciones que trabajan la problemática adolescente y juvenil destacándose en este sentido la labor desarrollada por la asociación civil Pantalón Cortito.

A partir de la implementación de la asignación Universal por hijo fue notable el aumento de la demanda de escolarización de niños, adolescentes y jóvenes.

Las viviendas de estos asentamientos carecen de servicios básicos en su gran mayoría, son precarias últimamente insuficientes construcciones por esfuerzo propio destacándose en la zona la ausencia de planes de vivienda nacional, provincial o municipal a diferencia de los desarrollados por la Asociación Mutual Talleres y la Asociación civil toba de nuestra localidad.

• **Problemáticas del medio:** En los aspectos técnicos nuestra emisora transmite en la 88.9 y en la 88.7 funciona una emisora que pertenece a uno de dos grupos mediáticos mas fuertes de nuestra ciudad, la potencia de esta emisora (88.7) es tan importante que prácticamente nos tapa nuestra señal; esto ocurre hace aproximadamente dos años, a todo esto se agrega la no actualización de nuestra tecnología y al no tener acceso a recursos nos limita mucho nuestra señal. Actualmente tenemos pocas o nulas posibilidades de acceder a pautas publicitarias del estado provincial, municipal y nacional. Hace unos años recibimos de *desarrollo social de la Nación* una pauta



que duro 18 meses con un aporte importante. En esta instancia no entramos a recibir dicha publicidad porque se priorizaron por localidades solo dos radios. A pesar de todo a principio de este año 2010 hemos comenzado un curso de capacitación en comunicación radiofónica popular, para todos los compañeros de la radio, hemos incorporado asistencia técnica en equipos y computación como colaboradores de la radio, esto ha sido un gran paso; nos interesa toda asistencia técnica como así también capacitación para tareas más específicas.

• **Actores sociales vinculados al medio:** Dentro de la comunidad de San Carlos nos vinculamos con:

- Escuelas: escuela n° 73 que esta ubicada en 140 e/ 43 y 44; escuela n° 71 ubicada en 140 e/ 49 y 50, escuela n° 52 ubicada en 139 e/ 33 y 34; escuela n° 63 ubicada en 44 y 155, escuela n° 704 y secundaria semipresencial n°456 ubicadas en 139 e/ 40 y 41; escuela de servicio penitenciario ubicada en 44 e/ 133 y 135; Colegio San Miguel ubicado en 44 y 135; colegio San Cayetano ubicado en 44 e/ 29 y 30, escuela especial n° 533 ubicada en 43 n° 2222, escuela 41 ubicada en 520 y 139, Colegio San Carlos ubicado en 32 e/ 138 y 139, escuela n° 22 ubicada en 520 e/ 138 y 139, escuela n° 524 ubicada en 143 e/ 521 y 522, colegio San Juan Bautista 520 y 141, jardín de infantes n° 962 ubicado en 135 e/ 37 y 38,
- Institutos de menores: Quinta Roh ubicado en 141 y 518, Servente ubicado en 155 e/ 46 y 47, Constancio Vigil ubicado en 44 y 146, Inst. psicopedagógico Ramos Mejia ubicado en 143 y 521
- Comedores: Comedor Chiquitos ubicado en 529 e/ 138 y 139, comedor La Razón De Mi Vida ubicado en 529 e/147 y 148, comedor Renacer ubicado en 152 e/ 42 y 43, comedor comunidad Toba ubicado en 140 y 526; comedor ojitos brillantes ubicado en 148 e/ 528 y 529; copa de leche La Razón de mi vida ubicado en 137 y 36;
- Destacamentos: D. de bomberos voluntarios ubicado en 137 e /32 y 33; destacamento policial La Unión ubicado en 137 e/524 y 525.
- Parroquias: San Carlos Borromeo ubicado en 32 e/ 138 y 139, San Cayetano ubicado en 44 y 30; Don Bosco ubicado en 44 e/ 134 y 135; San Juan Bautista ubicada en 520 y 141, asociación evangélica Asamblea de Dios ubicada en 133 e/ 40 y 41, iglesia evangélica La Granja ubicada en 139 y 518
- Centros de salud: salita n° 3 ubicada en 45 y 146; salita n° 20 ubicada en 139 e/ 33 y 34; hospital subsonar(ramos Mejia) ubicado en 143 y 522; salita n° 33 ubicada en 520 y 142, salita n° 20 ubicada en 139 e/ 33 y 34
- Centros comerciales: Avenida 44 desde 131 a 143; avenida 32 desde 131 a 143 y avenida 520 desde 131 a 143.
- Establecimientos industriales: Textiles, mecánica, planta recicladora, planta de tratamiento de metales, pequeños talleres industriales, fabrica de caños.
- Centro comunal y cooperativas: 137 e/ 32 y 32 bis, centro comunitario Zona Oeste ubicado en 32 y 156, centro vecinal El triunfo ubicado en 524 e/ 136 y 137, comisión vecinal La Cumbre ubicado en 31 e /32 y 531, enlazando Palabras ubicado en 520 n°



4618, fundación Futuro ubicado en 44 y 138 -137 y 32 bis, grupo tercera edad ubicado en 133 y 50, Asc. Toba Ntaunaq Nour Um ubicado en 151 y 35, cooperativa de trabajo Argentina limitada ubicada en 134 n° 470, cooperativa de trabajo crecer en solidaridad limitada ubicada en 529 bis e/ 144 y 145, cooperativa de vivienda, crédito y consumo "14 de abril" ubicado en 46 n° 2028, cooperativa de trabajo de conservación y ordenamiento de espacios verdes ubicado en 134 n° 162, cooperativa de trabajo ciudad de La Plata limitada ubicada en 135 n° 830; Nueva Alianza ubicado en 38 n° 2982, centro vecinal Francisco Vargas ubicado en 136 n° 100, cooperativas de obras y servicios ubicada 531 n° 2257, cooperativa La Granja ubicada 526 e/ 141 y 142, cooperativa de trabajo Copesix ubicada en 137 n° 581; cooperativa de trabajo 1° de abril ubicada en 518 n° 4374; centro comunitario "razones para una sonrisa" ubicada en 32 y 137, centro de meditación comunitaria ubicado en 49 y 136, grupo tercera edad ubicado en 42 e/ 143 y 144, grupo 3ra edad alegría ubicado en 37 y 132, grupo 3ra edad las quintas ubicado en 32 e/ 136 y 137; grupo 3ra edad rinconcito ubicado en 42 e/ 133 y 134, mutual Meaux ubicada 138 e/ 43 y 44, unidad vecinal La Granja ubicado en 523 e/ 41 y 43, unión vecinal B° San José ubicado en 147 e/ 517 y 518, unión vecinal El Jagüel ubicado en 43 e/ 151 y 152.

• Centro de fomento y clubes: Altos de La Granja ubicado en 518 e/ 138 y 139, cultura y comunic. San Carlos ubicado en 142 e/39 y 40, deportivo y cultural 9 de julio ubicado en 528 y 132 bis, Lealtad ubicado en 143 y 529; la tercera edad Las Quintas ubicado 32 n° 2080, centro integral de act. Futbolísticas ubicado 38 e/ 150 y 151, centro Nueva Esperanza ubicado en 520 y 142, circulo de residentes peruanos ubicado e n 46 n° 1920, club de futbol infantil Libertad ubicado en 47 e / 151 y 153, club Leandro Alem ubicado en 147 y 523, centro de fomento socio-cul y Dep. Juvenil La Plata 135 y 34, club de tenis La Plata ubicado en 154 e/ 40 y 41, club social y deportivo Porvenir Platense ubicado en 42 r/ 133 y 134, agrupación de futbol infantil La Quintas ubicado en 528 e/ 140 y 141, asco. Vecinal Unión Malvinense 36 e/ 149 y 150, centro de fomento social y deportivo La granja ubicado en 137 e/ 516 y 517, sociedad de fomento nuevo barrio talleres ubicado en 133 y 50, unión vecinal La Granja ubicado en 523 e/ 141 y 142, centro de fomento "Lomas de san Ramón e islas Malvinas" ubicada en 148 e/ 33 y 33 bis, club ecológico zona sur, club infantil San Carlos ubicado en 44 y 155.